



Le programme publicitaire JUMP AdClic vous permet de collecter un maximum de clics sur votre site, au prix raisonnable de **0,12 € par clic** en B2C, et 0,16 € par clic en B2B.

Recevez jusqu'à **1000 visites qualifiées** par jour, dans votre secteur d'activité. Le programme JUMP AdClic route des campagnes d'emailing **OPTIN** à la performance, en mode personnalisé, ou en mode mutualisé. Nous vous proposons **d'acheter les retours positifs** de ces campagnes.

Avec AdClic, définissez seulement le budget qui vous convient, et évaluez facilement l'impact des **emailing** à la performance sur la visibilité de votre site. **Vous ne payez que les clics.**

JUMP AdClic inclut **Google Analytics** pour analyser le trafic que nous routons, afin que vous conserviez vos habitudes Google Adwords.

Une régie au Clic

Nous proposons 2 types de campagnes de mailing à la performance : l'offre mutualisée, et l'offre personnalisée. Pour ces deux offres, Google Analytics est proposé en Post-traitement. Avec notre offre mutualisée, **protégez votre image de société**, et recevez les clics en retour.

Campagne	Avantages	Méthodes	Ciblage OPTIN B2B ou B2C
OFFRE MUTUALISEE	Mise en retrait de votre image (visuels JUMP)	Bus-comparateurs Bus-mailing News de contenu	Par pays Par langue
OFFRE PERSONNALISEE	Mise en avant de votre image (vos visuels)	News personnalisée	Par zone géographique Par thématique

JUMP AdClic touche les internautes et les mobinautes de langue : française, anglaise, espagnole, dans les pays proposés dans notre **Bon de Commande**. Nos campagnes sont OPTIN, conformes à notre politique Anti-spam.

Google Adwords, en plus économique

Comme pour Google Adwords, **JUMP facture uniquement au Clic**.

Il n'y a aucun engagement de durée, ni frais de mise en service, ni frais techniques.

Un prépaiement de 190 € TTC est demandé pour toute ouverture de compte client.

Campagne	Prépaiement minimum TTC	Prix TTC par Clic	Commander
B2C	190 €	0,12 €	COMMANDER
B2B	190 €	0,16 €	COMMANDER

Avantages

1. Vous choisissez le type de campagne, sa cible (par pays, par langue, ...), et vous contrôlez votre budget.
2. Vous ne **payez que la performance** : les Clics apportés sur votre page Internet.
3. Nous diffusons vos offres en permanence, et le Clic exprime l'intérêt de l'internaute pour vos produits, au moment où il en a besoin. Finalement vous ne payez qu'au moment où l'internaute est intéressé.

Et Google Adwords ?

Nous facturons au clic au prix de 0,12 € en B2C, et 0,16 € en B2B. Ce coût est directement **comparable au CPC** comparable au CPC proposé par Google Adwords qui en fonction de votre produit et de votre marché oscille entre 0,40 €, et 1,50 € le plus souvent !

Paiements

Vous pouvez régler par :

- o Paypal
- o Moneybookers
- o Virement bancaire
- o Western Union

